

奥密克戎疫情下，鼻腔护理赛道的机遇



apon® 爱朋医疗

Tel: +86-21-64821947 Fax: +86-21-64824482
E-mail: apon@apon.com.cn [Http://www.apon.com.cn](http://www.apon.com.cn)

制作人：叶俞飞 黄秀秀

目录

- 一 爱朋医疗基本情况
- 二 方兴未艾的疼痛管理赛道
- 三 蓄势待发的鼻腔护理赛道
- 四 以守正之心，谋消费医疗之道

一 爱朋医疗基本情况

爱朋医疗 300753

- | 主营医疗器械，疼痛管理/鼻腔及上气道管理/医疗器械CXO业务
- | 2021，营收4.6亿，净利润7172万元（剔除股份支付1766万影响）
- | 主力产品营收3.97亿，增长15.49%；其中鼻腔护理1.3亿，增长27%
- | 国家级专精特新小巨人企业
- | 助力医患，舒缓病痛，成为舒适化医疗智能设备领先者

二 方兴未艾的疼痛管理赛道

疼痛管理主力产品 电子注药泵

- | 镇痛药物的持续、微量、精确、个性化泵注
- | 医生控制给药+患者自控给药（PCA）+陪护控制给药（PNCA）
- | 无线管理系统+高精度驱动器+一次性耗材1+一次性耗材2
- | 术后镇痛，分娩镇痛，癌性疼痛
- | 唯一参与《便携式电动输注泵》行业标准制定的企业单位
- | 国内首家获批的电子注药泵



any perfect on next

二 方兴未艾的疼痛管理赛道

电子注药泵市场

疼痛管理	场景	例数/年（2019）	国内目前镇痛率	欧美镇痛率	爱朋市占率
术后镇痛	住院患者手术后	6930万	35%	80%~85%	16%
分娩镇痛	自然分娩	850万	15%	75%	47%
癌性疼痛	肿瘤晚期	320万	/	80%~90%	/

| 三大市场驱动力：手术量增长，镇痛率提高，电子泵替代机械泵（目前约1:1）

| 2021年市场规模约15亿元，2026年预计市场规模约30亿元

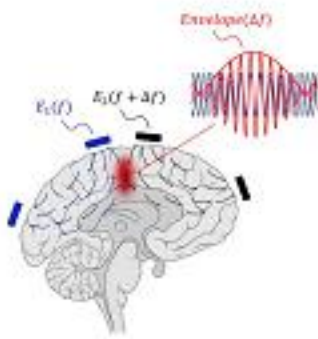
| 覆盖三级医院958家，细分小龙头，分娩镇痛市占率大幅领先

| 细分领域唯一上市公司，综合竞争优势明显

二 方兴未艾的疼痛管理赛道

疼痛管理主力产品 麻醉深度监测仪

- | 特种麻醉监测，脑电信号采集与分析
- | 直观监测术中麻醉深度及镇静程度
- | 除传统手术外，日间手术，ICU，无痛检查潜力巨大
- | 设备+一次性脑电传感器
- | 理论市场容量：
设备：20万间中心手术室，使用期5年，约10亿元/年
耗材：5000万例/全麻患者，约40亿元/年



三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

鼻腔及上气道管理主力产品

生理性海水鼻腔护理喷雾器

- | 鼻腔雾化冲洗方式，可减少病毒在鼻腔的黏附
- | 缓解鼻炎症状，维护鼻腔内环境
- | 已获批适应症扩展至上呼吸道感染（感冒）
- | 成人/儿童，高渗/等渗/弱酸/缓冲，病程全覆盖
- | II类医疗器械，不含药物，等渗可长期使用
- | 产品累计销量超3000万瓶，市场份额第一



三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

奥密克戎催生鼻腔护理关注度

- | 奥密克戎病毒，主要聚集在鼻黏膜和鼻咽黏膜
- | 奥密克戎传染性强，多为无症状或上呼吸道症状，很少出现肺部炎症表现
- | 鼻腔是呼吸防御的前线屏障，降低鼻腔内病毒载量，将减少向空气中释放“病毒飞沫”的可能性，大大减少了呼吸道病毒的传播
- | 鼻腔盐水冲洗能减少病毒感染并加快炎症康复，成本低且副作用小，是一种简单、经济、有效的防治手段

Hypertonic saline nasal irrigation and gargling should be considered as a treatment option for COVID-19

Sandhya Ramakrishna¹, Caitiana Graham², Jenny Dove³, Lynn Morris⁴, Aziz Sheikh⁵

¹ Department of Laboratory Medicine, Royal Infirmary of Edinburgh, Edinburgh, UK
² Edinburgh Clinical Research Centre, University of Edinburgh, Western General Hospital, Edinburgh, UK
³ Centre of Medical Informatics, Edinburgh, The University of Edinburgh, Edinburgh, UK

Post hoc secondary analysis of data from an earlier Edinburgh and Leitham Trial intervention study (EVID) pilot randomised controlled trial (RCT) indicates that hypertonic saline nasal irrigation and gargling (HNIG) reduced the duration of coronavirus-symptomatic respiratory tract infection (RTI) by an average of one-and-a-half days. As such, it may offer a potentially safe, effective and suitable intervention to those with Coronavirus (Sars-CoV-2) COVID-19 following infection with the SARS-CoV-2 virus.

国际鼻腔冲洗预防新冠 相关文献
文献表明：高渗盐水进行鼻腔冲洗和漱口在减少COVID-19症状和疾病持续时间方面可发挥作用

any perfect on next

三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

鼻腔冲洗学术基础及专家共识

| 国际鼻腔冲洗预防新冠进展：

《Hypertonic saline nasal irrigation and gargling should be considered as a treatment option for COVID-19》

| 深圳第三人民医院：鼻腔冲洗可应对奥密克戎，缩短病程

| 《鼻腔盐水冲洗预防新型冠状病毒感染专家共识》正式发布

鼻腔盐水冲洗预防新型冠状病毒感染专家共识（预出版）

来源：余少卿 等 中国眼耳鼻喉科杂志

2022-05-09 18:00 发表于上海

收录于合集

#新冠肺炎 2 #治疗方案 4

点击上方蓝字轻松关注我们

引用本文：余少卿,杨玉成,许元鹏,孟娟,左可军,王洪田,叶菁,王天生,石殿辉,孟祥达,王英,许成利,魏政,杨艳莉,陆美萍,安云芳,许昆,杨贵,曹明,王向东,杨钦泰,陈建军,邱蔚辉,寇军,孙亚男,张维天,李华斌,中国鼻病研究协作组.鼻腔盐水冲洗预防新型冠状病毒感染专家共识(2022上海)[J].中国眼耳鼻喉科杂志,2022,22(4):000-000.
DOI:10.14166/j.issn.1671-2420.2022.04.001.

三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

鼻腔冲洗防治应用及社会影响

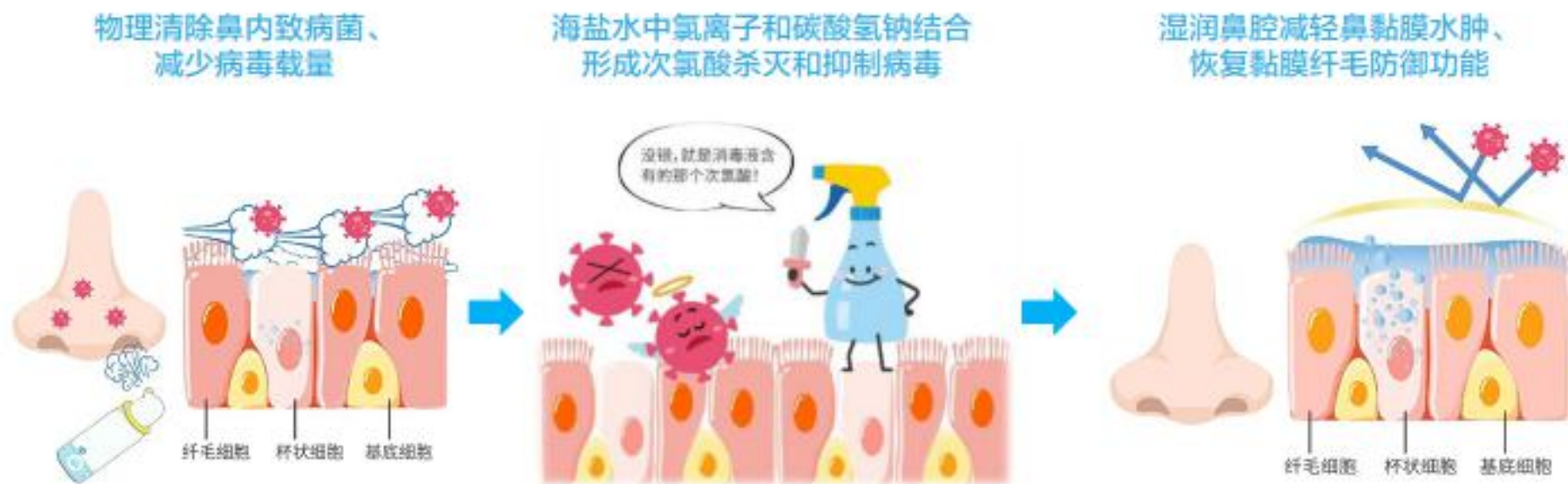
- | 深圳、上海方舱医院使用公司产品临床治疗：广泛使用、医患好评
- | 上海主流媒体对方舱医院使用鼻腔冲洗进行了深入报道
- | 众多专家在人民日报等媒体科普鼻腔冲洗在奥秘克戎防治中的作用，受众数千万人次
- | 作为赛道头部企业，爱朋/诺斯清受到央媒在内多方媒体关注



any perfect on next

三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

鼻腔冲洗如何防治奥密克戎？



三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

- | 多地、多院、多方案、多样本的临床观察，初步数据令人欣慰
- | 临床观察结题后，下半年会陆续在高影响力因子期刊上发表
- | 部分临床观察可能全球同类观察样本数最大



三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

大众科普

- | 人民日报 × 诺斯清 公益防疫包申领活动
(含诺斯清+敏伴纸巾+口罩+敏伴益生菌等)
- | 诺斯清协办中华医学会耳鼻喉科“全国爱鼻日”直播
- | 扩大专家共识的传播
- | 向全国各地捐赠鼻腔护理喷雾器



诺斯清 × 人民日报“防疫包”



2022全国爱鼻日活动

三、蓄势待发的鼻腔护理赛道

鼻腔冲洗对于特殊人群防护的意义

- | 儿童《新型冠状病毒感染的肺炎0-6岁儿童预防临时指南》
- | 医护《外科医务人员应对新冠感染职业防控建议》
- | 老年人，呼吸道基础疾病患者
- | 志愿者，核酸采集人员，公务外勤人员等

耳鼻喉头颈外科医务人员应对新型冠状病毒感染职业防控建议

耳鼻咽喉头颈外科医师协会 2020-02-03 17:20 3289 次浏览

疫情的爆发和扩散——耳鼻喉头颈外科医师必读

2020年1月，中国湖北省武汉市最先报告新型冠状病毒。2020年1月12日被世界卫生组织宣布为2019新型冠状病毒，即“2019-nCoV”。截止2020年2月2日，全国已确诊病例421例，死亡304例。随着新型冠状病毒的扩散，目前新型冠状病毒感染病人人数已遍布全国，给中低收入国家、社区带来严峻、复杂态势。新型冠状病毒感染病例流行主要经呼吸道飞沫传播（打喷嚏、咳嗽）、接触传播（接触被污染的手部表面、接触污染）、接触污染物体、新型冠状病毒也可经粪口途径传播。

鼻腔、口腔作为呼吸道、食道的通道，不可避免地处于传播过程中。耳鼻咽喉头颈外科的诊疗过程中，患者呼吸道的通畅，口腔进行行业检查（如间接喉镜、鼻内镜、电子喉镜检查等），不可避免地接触到上呼吸道黏膜，同时部分检查操作可刺激鼻黏膜引起分泌物喷涌引起患者打喷嚏、咳嗽、平喘等反应，导致飞沫经其产生的气流传播至空气中，增加了交叉感染的风险。如果考虑以预防新型冠状病毒的扩散为前提，就具备了再感染、传播途径，耳鼻咽喉头颈外科医师。

为此，参照《耳鼻喉科诊疗》、《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（第四版）》，针对耳鼻咽喉头颈外科医务人员应对新型冠状病毒感染职业防控的实际情况，供大家参考。

1、鼻腔、咽喉部预防护理措施

概述

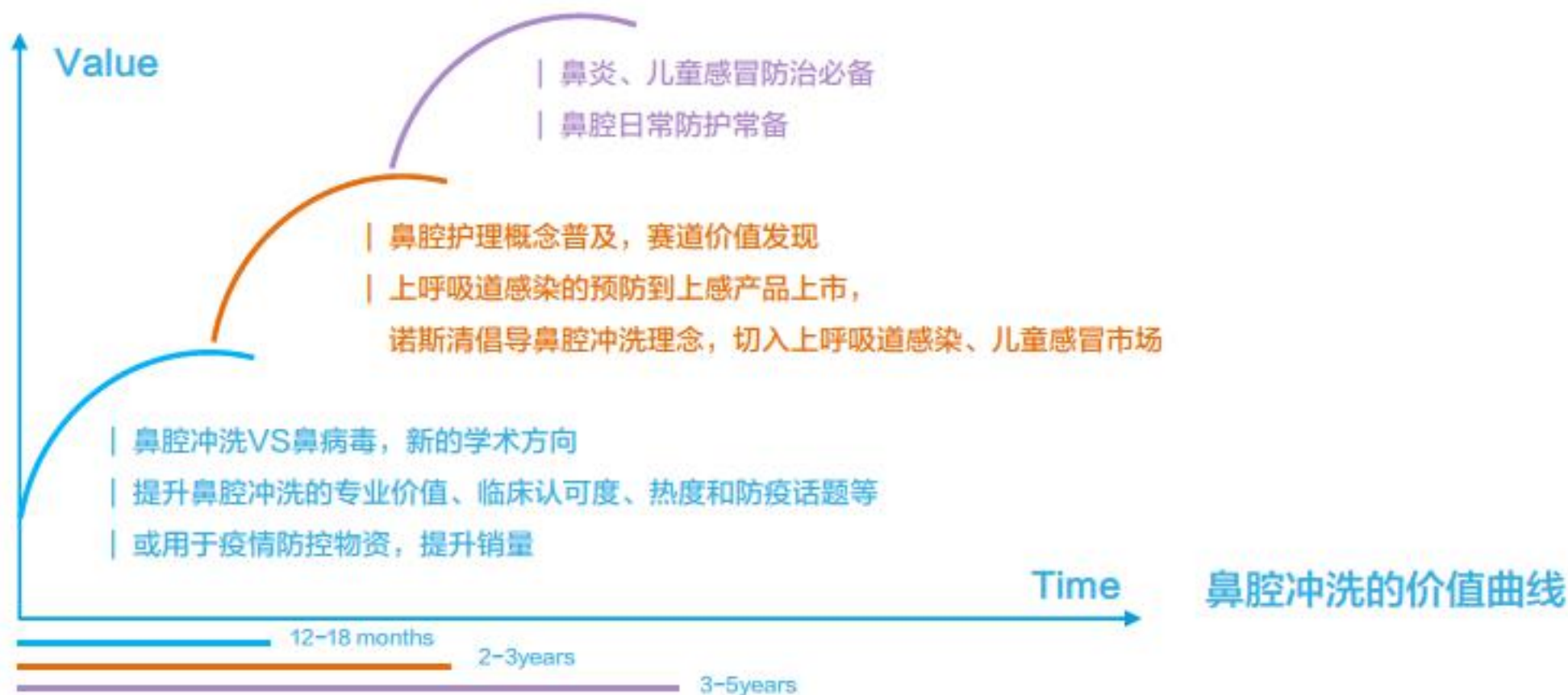
- A、科室内诊疗过程尽量避免不必要的手术。
- B、检查操作尽量在门诊，避免使用3%过氧化氢溶液进行消毒。
- C、检查操作应尽量用1%薄荷油鼻喷剂冲洗。

特殊人群

- A、检查操作尽量避免手术消毒，如中低收入国家或地区患者，飞机前、旅行中的消毒。
- B、检查操作尽量避免，可进行鼻腔冲洗，避免漱口，避免的接触性传播，避免接触污染，尤其对与飞沫接触密切患者。



三、蓄势待发的鼻腔护理赛道



1、Efficacy and Safety of Sea Salt-Derived Physiological Saline Nasal Spray as Add-On Therapy in Patients with Acute Upper Respiratory Infection: A Multicenter Retrospective Cohort Study (MEDICAL SCIENCE MONITOR医学科学监测杂志, SCI)
2、Treatment of the Common Cold in Children and Adults (《American Family Physician》)

四 以守正之心，谋消费医疗之道

鼻腔冲洗及护理，根植于严肃医疗

- | 2011，18城流调，过敏性鼻炎发病率17.6%
- | 2019，耳鼻咽喉科就诊人次10509万，约50%为鼻腔疾病
- | 国内外众多指南共识文献推荐鼻腔冲洗，A类推荐
- | “同一个气道，同一种疾病”，融入哮喘治疗方案
- | 适应症扩大至上呼吸道感染（感冒），进入儿童呼吸科市场
- | 细分领域唯一上市公司，学术及品牌先发优势明显
- | 自费器械，无涉集采

四 以守正之心，谋消费医疗之道

鼻腔护理价值圈 | 市场层次



从严肃医疗到消费医疗

any perfect on next

四 以守正之心，谋消费医疗之道

消费医疗属性日益显现

- | 院内完成患者教育，专业品牌树立，流量入口
- | 将线下院内流量导入线上，逆向O2O
- | 唯一一家同时具备院内和线上运营的公司
- | 2021，零售营收9378万，旗舰店用户规模107万+
- | 理论市场容量：以鼻炎就诊人次计约20亿元/年，以患者人数计约80亿元/年
- | 过敏与黑眼圈/过敏与家族史，围绕易敏人群的产品群
- | 存在被认定为防疫物资的可能性

四 以守正之心，谋消费医疗之道



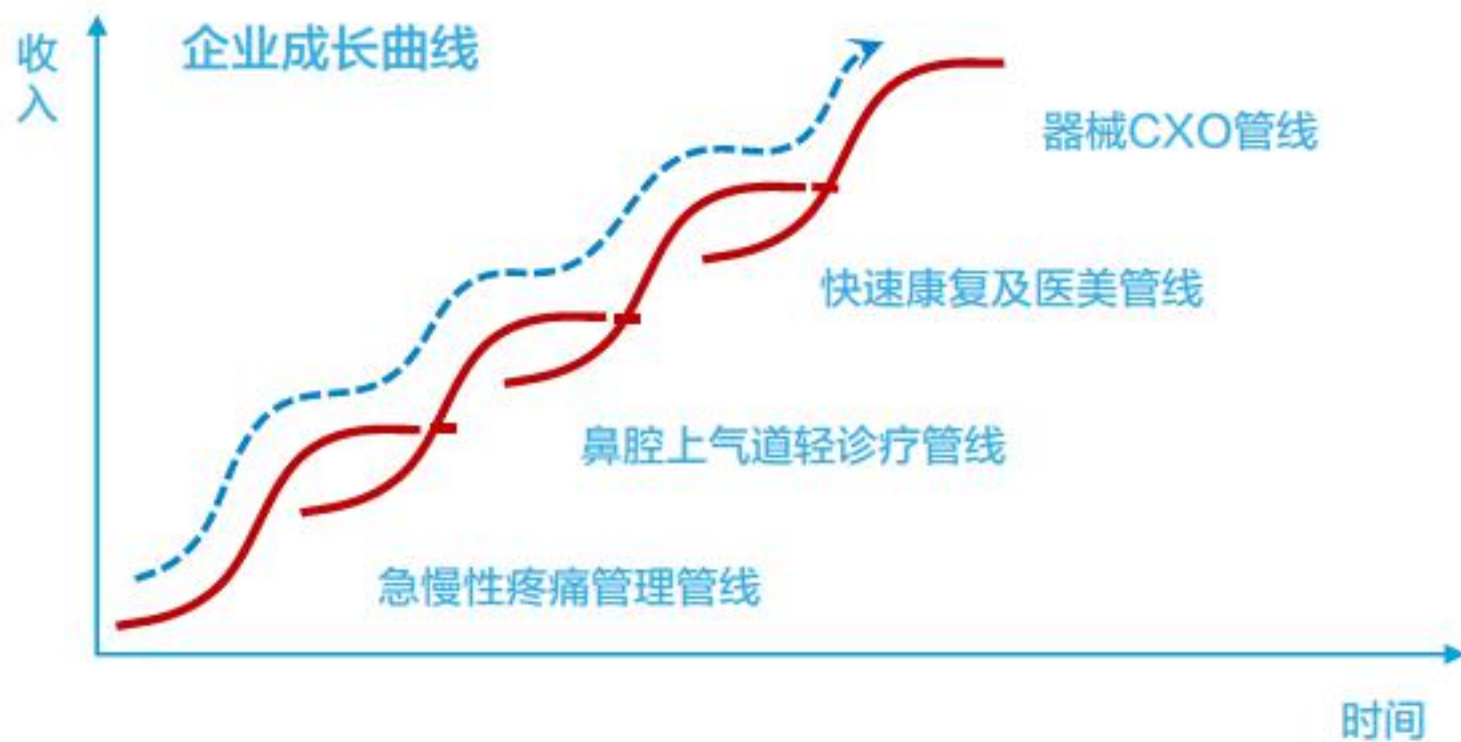
全网销量第一，市占率近40%

四 以守正之心，谋消费医疗之道

鼻腔护理产品圈



打造过亿产品梯队，不断培养细分赛道龙头产品





助力医患，舒缓病痛

鼻腔冲洗及护理
根植于临床医疗
加速向消费医疗转化
守正出奇，结消费医疗之果

